

## Anmeldeformular

Die Seminare können unabhängig voneinander besucht werden. Jedes Seminar bieten wir an drei verschiedenen Orten an, um Eure Anreisezeiten und -kosten so gering wie möglich zu halten. Anmelden könnt Ihr Euch bis vier Wochen vor dem jeweiligen Seminartermin.

Hiermit melde ich mich verbindlich für folgende Seminare an:

### Seminarmodul 1:

#### Das 1x1 der lokalen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- 23./24. November 2007 in Köln
- 30. Nov./1. Dez. 2007 in Berlin
- 07./08. Dezember 2007 in München

### Seminarmodul 2:

#### Mediaplanung für meinen Weltladen

- 25./26. Januar 2008 in München
- 08./09. Februar 2008 in Köln
- 15./16. Februar 2008 in Berlin

### Seminarmodul 3:

#### Gute Pressemitteilungen schreiben und platzieren

- 14./15. März 2008 in München
- 04./05. April 2008 in Köln
- 11./12. April 2008 in Berlin

Ab September findet Ihr die ausführlichen Seminarinhalte auf unserer Homepage unter [www.weltladen.de](http://www.weltladen.de)

## Organisatorisches

Die Seminare beginnen jeweils am Freitag um 16 Uhr und dauern bis Samstag, 16 Uhr. Die Unterbringung erfolgt je nach Verfügbarkeit in Einzel- bzw. Doppelzimmern.

Die Teilnahme kostet pro Person und Seminar 50 Euro, inkl. Übernachtung, Frühstück und Mittagessen.

Mit der Teilnahmebestätigung erhaltet Ihr einen genauen Seminarablauf sowie eine Wegbeschreibung zum jeweiligen Tagungshaus.

Einen Zuschuss zu den Fahrtkosten können wir leider nicht leisten.

Bei Rückfragen wendet Euch bitte an Christoph Albuschkat in der Geschäftsstelle, Tel.: 06131/68 907-81, [c.albuschkat@weltladen.de](mailto:c.albuschkat@weltladen.de)

Die Fortbildungsreihe wird mit finanzieller Unterstützung von MISEREOR ermöglicht.



# Tue Gutes und rede darüber

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
für Weltläden und Aktionsgruppen



## Ziel des Fortbildungsprojektes

Weltläden haben viel zu bieten – schöne Produkte, interessante Informationen und einen überzeugenden entwicklungspolitischen Ansatz. Dennoch tun sich viele Läden schwer, eine größere Öffentlichkeit mit ihren Angeboten zu erreichen – sei es, weil vermeintlich zu wenig Zeit und/oder Geld vorhanden ist für gute Presse- und Öffentlichkeitsarbeit oder weil das nötige Wissen fehlt.

Diese Fortbildungsreihe, die der Weltladen-Dachverband ab Herbst 2007 anbietet, greift viele Fragen rund um die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Weltläden auf. In drei Seminaren mit unterschiedlichen Schwerpunkten werden Beispiele für gute Öffentlichkeitsarbeit vorgestellt und Eure Fragen zum Thema beantwortet. Ziel ist es, Eure Öffentlichkeitsarbeit effektiver und erfolgreicher zu machen.

## Der Referent

Als Referenten konnten wir Markus Dufner, Geschäftsführer der Nord-Süd-Agentur für Kommunikation ([www.norsa.net](http://www.norsa.net)) gewinnen. Herr Dufner verfügt über vielfältige Erfahrungen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und seine Fortbildungsseminare werden oft von WeltladenmitarbeiterInnen besucht. Somit weiß er um die Potentiale, aber auch um die Engpässe der Weltläden und Aktionsgruppen im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.



## Die Seminarinhalte in Stichworten:

### Seminar 1: Oktober/November 2007

#### Das 1x1 der lokalen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Welche Instrumente stehen für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung?  
Wie bekomme ich einen guten Draht zur Redaktion der lokalen Medien?  
Wie plane ich die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zum Weltladentag?

### Seminar 2: Januar/Februar 2008

#### Mediaplanung für meinen Weltladen

Was ist unser Selbstverständnis – was wollen wir kommunizieren?  
Was ist eine Mediaplanung?  
Wie erstelle ich eine Mediaplanung für meinen Weltladen?

### Seminar 3: März/April 2008

#### Gute Pressemitteilungen schreiben und platzieren

Tipps und Tricks zur gelungenen Pressemitteilung mit Übungen und guten sowie weniger guten Beispielen. Außerdem widmen wir uns der Frage, wie wir die Chancen erhöhen können, dass unsere Pressemitteilungen tatsächlich gedruckt werden.

Neben den Tipps des Referenten werden wir genug Zeit haben, um uns über eigene Erfahrungen mit der Pressearbeit auszutauschen. Darüber hinaus werden wir das erlernte Wissen in Gruppenarbeitsphasen vertiefen.



## Anmeldeformular

Bitte zurückschicken an:

Weltladen-Dachverband  
Karmeliterplatz 4

55116 Mainz

Bei Anmeldung von mehreren Personen pro Laden/Gruppe bitte vor Ausfüllen kopieren.

Per Fax (bitte beide Seiten faxen):  
06131/68 907-99

\_\_\_\_\_  
Vorname, Name

\_\_\_\_\_  
Weltladen

\_\_\_\_\_  
Straße, Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon, Fax

\_\_\_\_\_  
E-mail

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift